

Pour comparer deux quantités entre elles :

Il faut,

On peut,

S'assurer du sens de cette comparaison
 On ne peut comparer entre elles que des données chiffrées de **même nature** et exprimées dans la **même unité de mesure.**

1) Des Mots et des symboles
 Pour établir un **premier constat objectif** :
 « ... est **plus grand** que ... »,
 « ... est **inférieur** à... »,
 « ... \leq ... », « ... $>$... »,
 « ... est **plus cher** que ... »
 etc.

Effectuer Trois types de comparaisons, À choisir suivant le contexte...

2) Des opérations et des calculs
 Pour établir une comparaison plus précise

Rapport de comparaison établi pour une donnée cible par rapport à une valeur de référence

Le rapport d'une quantité par une autre est un **nombre sans unité.**

$$\frac{20 \text{ €}}{50 \text{ €}} = \frac{2 \times 10 \text{ €}}{5 \times 10 \text{ €}} = \frac{2}{5} = 0,4 = \frac{40}{100} = \dots$$

Ecart, différence entre deux valeurs, entre deux quantités.

Soustraction

La différence entre deux quantités est une **quantité** associée à la **même unité.**

$$50 \text{ €} - 20 \text{ €} = 30 \text{ €}$$

Division



20 € sont les deux cinquièmes de 50 €.

20 €, c'est 40% de 50 €.

Des MOTS CLÉS

RAPPORT - ÉCRITURE FRACTIONNAIRE - FRACTION - UNITÉ DE RÉFÉRENCE - ARRONDI -
POURCENTAGE - PART - PORTION, PARTIE - ÉCRITURE DÉCIMALE - DÉNOMINATEUR -
RAPPORT SUR 100 - NOMBRE DÉCIMAL - RAPPORT SUR 100 - DIVISION - SOUSTRACTION -
...



Des compléments

- Bien identifier les données qui peuvent être comparées l'une à l'autre !
- Choisir le ou les modes de comparaison adaptés à la situation étudiée et à ce que l'on souhaite montrer
- Dans les situations d'études **économiques et financières**, très souvent :
 - Les trois niveaux de comparaison seront nécessaires
 - Le **rapport de comparaison** aboutira à l'expression d'un **pourcentage**.