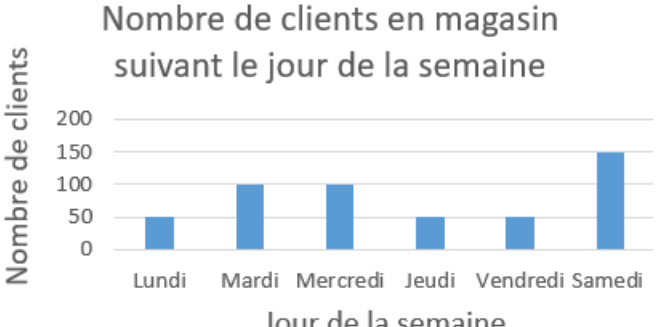



SE TESTER – Série statistique à une variable

Pour être efficace, justifier chacun des choix effectués avant de consulter la réponse.

Questions	Solutions														
<p style="text-align: center;">Nombre de clients en magasin suivant le jour de la semaine</p>  <p>La population étudiée ici est,</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> « Les 150 clients du vendredi » <input type="checkbox"/> « Les jours de la semaine » <input type="checkbox"/> « Le magasin » <input type="checkbox"/> « Les 500 clients de la semaine » 	<p>Le graphique indique la répartition de l'ensemble des 500 clients du magasin suivant les jours d'une semaine précise.</p> <p>La population étudiée ici est donc,</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Les 500 clients de la semaine.</p>														
 <table border="1" data-bbox="247 896 614 1198"> <thead> <tr> <th>Temps (minutes)</th> <th>Nombres d'interventions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>30</td><td>5</td></tr> <tr><td>60</td><td>9</td></tr> <tr><td>90</td><td>12</td></tr> <tr><td>120</td><td>10</td></tr> <tr><td>150</td><td>7</td></tr> <tr><td>180</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <p>Mohamed hassan-Pixabay</p> <p>Cocher ce qui est vrai :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le temps d'intervention le plus fréquent est 180 min <input type="checkbox"/> La fréquence d'intervention à 60 min vaut 0,2 <input type="checkbox"/> Le nombre total d'interventions est de 630. <input type="checkbox"/> Le caractère étudié est le temps que dure une intervention 	Temps (minutes)	Nombres d'interventions	30	5	60	9	90	12	120	10	150	7	180	2	<p>Ce qui est vrai :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> La fréquence d'intervention à 60 min vaut 0,2 car,</p> $\frac{9}{45} = \frac{1}{5} = 0,2$ <p>(Exprimée en pourcentage, la fréquence est de 20%, car : $0,2 = \frac{20}{100}$ soit 20%)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le caractère étudié est le temps que dure une intervention.</p> <p>En effet, les 45 interventions de cette étude sont classées suivant leurs durées respectives.</p>
Temps (minutes)	Nombres d'interventions														
30	5														
60	9														
90	12														
120	10														
150	7														
180	2														
<p>Le temps moyen d'intervention s'obtient en effectuant,</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> $\frac{(30 + 60 + 90 + 120 + 150 + 180)}{6}$ <input type="checkbox"/> $\frac{(30 + 60 + 90 + 120 + 150 + 180)}{45}$ <input type="checkbox"/> $\frac{(150 + 540 + 1080 + 1200 + 1050 + 360)}{45}$ <input type="checkbox"/> $\frac{(150 + 540 + 1080 + 1200 + 1050 + 360)}{630}$ 	<p><i>Temps moyen</i></p> $= \frac{\text{Temps total de toutes les interventions}}{\text{Nombre d'interventions}}$ $= \frac{(150 + 540 + 1080 + 1200 + 1050 + 360)}{45}$														

Le temps médian d'intervention est 90 min.

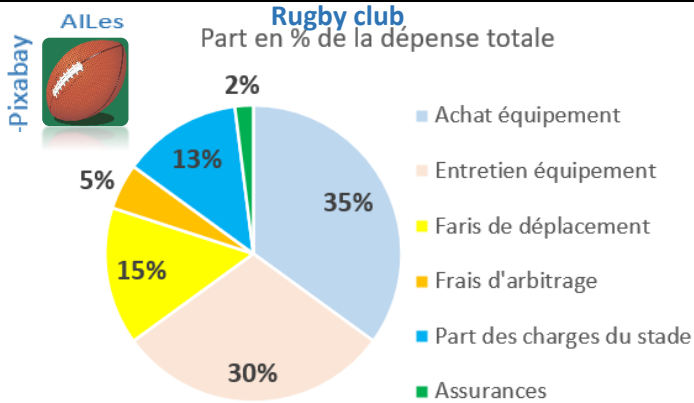
- Vrai
- Faux

C'est vrai car,

30...30 60...60 90...90 120...120 150...150 180...180

Au moins 50 % des interventions durent jusqu'à 90 min.

Au moins 50% des interventions durent 90 minutes et plus de 90 minutes.



Cocher ce qui est vrai :

- Le pôle « équipement » représente plus des deux tiers des dépenses totales.
- L'angle du secteur « entretien équipement » vaut 90°.
- Les frais de déplacement représentent le double de l'entretien des équipements.
- La dépense la plus importante concerne l'achat des équipements.

Le pôle « équipement » représente plus des deux tiers des dépenses totales.

Faux, il représente 65% des dépenses totales

L'angle du secteur « entretien équipement » vaut 90°.

Faux, un angle de 90°, angle droit correspond à un quart du disque soit 25 % du disque complet.

Les frais de déplacement représentent le double de l'entretien des équipements.

Faux, il s'agit de la moitié.

- La dépense la plus importante concerne l'achat des équipements. **VRAI**

	A	B	C	D	E	F
1	Valeur du ticket par client - Le 14/10/2024 - Boutique Sapho parfum					
2	Valeur du ticket, €	[0;50[[50;100[[100;150[[150;200[
3	Nombre de clients	50	84	44	22	200

Calculer la valeur, en euros, du panier moyen par client pour cette journée du 14 octobre 2024.

Panier moyen : Valeur moyenne en euros d'un ticket

$$= \frac{\text{somme totale de l'ensemble des tickets}}{\text{Nombre de clients}}$$

$$= \frac{25 \times 50 + 75 \times 84 + 125 \times 44 + 175 \times 22}{200}$$

$$= \frac{16900}{200}$$

$$= 84,5$$

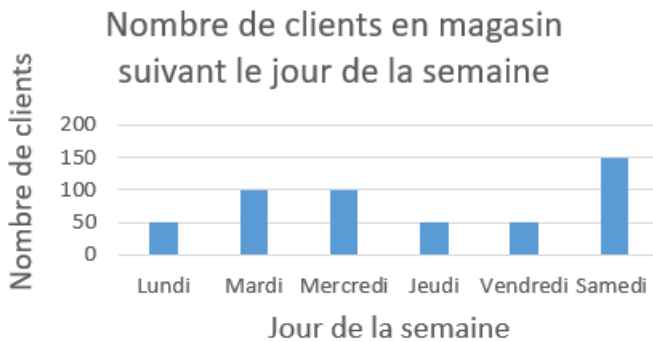
Le ticket moyen par client est de 84,50 €

La formule à saisir dans la cellule F3 du tableau précédent pour obtenir le nombre total de clients est,

- =somme(B3:F3)
- somme(B3:E3)
- =somme(B3-E3)
- =somme(B3:E3)

Choisir la bonne réponse.

=somme(B3:E3)



Choisir la bonne réponse :

Les clients du samedi représentent,

- 150 % de ceux de la semaine complète
- 30 % de ceux de la semaine
- 3,33 % de ceux de la semaine
- 1,30%

150 clients le samedi.

500 clients en totalité sur la semaine.

On compare les 150 clients du samedi **par rapport** aux 500 clients de la semaine :

$$\frac{150}{500} = 0,3 = \frac{30}{100}$$

D'où, les clients du samedi représentent,

30 % de ceux de la semaine

Ci-dessous se trouvent les réponses d'une enquête auprès de familles concernant le nombre d'écrans au domicile. (Tablette, ordinateurs, télévision, téléphone portable)

2	1	2	3	1	2	4	3	1	3	3	0	2
4	1	4	1	1	2	1	5	0	1	2	3	3
1	2	2	1	3	1	2	1	4	4	3	1	1
1	1	2	0	1	2	4	3	3	1	2		

Organiser cet ensemble dans un tableau faisant apparaître la fréquence en pourcentage de chaque réponse.

Une possibilité de présentation :

Nombre d'écran(s)	Nombre de familles	Fréquence %
0	3	6
1	18	36
2	12	24
3	10	20
4	6	12
5	1	2
Total :	50	100

Préciser, pour la situation précédente :

- La valeur minimum du caractère
- La valeur Maximum du caractère
- L'étendue de cette série statistique

$X_{min} = 0$ (0 écran)

$X_{Max} = 5$ (5 écrans)

L'étendue de la série est de **5**, car :

$$5 - 0 = 5$$