

**PRIX D'ACHAT – COÛTS – PRIX DE VENTE – VALEUR MARCHANDE D'UN PRODUIT : LA CONSTITUTION D'UN PRIX EN IMAGES**

**Liens entre les différentes valeurs marchandes successives d'un produit**

Vous trouvez ici les étapes successives de construction du prix de vente d'un article, présenté aux consommateurs, depuis son achat par le commerçant chez le fournisseur (**Prix d'Achat Brut Hors Taxe, PABHT**) jusqu'à sa mise en vente en magasin (**Prix de Vente Toutes Taxes Comprises, PV TTC**)

À ces deux niveaux on parle bien de **Coûts et non de prix** :

- Il s'agit en effet d'une **évolution de la valeur** de la marchandise provoquée par la répercussion des frais du commerçant,
- On trouve très souvent à la place de « Coût d'achat » l'expression « Prix d'achat hors taxe ».

Il s'agit d'une réalité professionnelle dont il faut tenir compte.

Images Pixabay : davidswidjaja ; forofficialuseonly24x7 ; rizaaprilliana46 ; Yamu\_Jay ; Mohamed\_hassan

